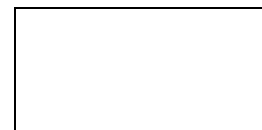




Casa abierta al tiempo

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
UNIDAD LERMA**

PROGRAMA DE ESTUDIOS



UNIDAD LERMA		DIVISIÓN CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES	
NIVEL LICENCIATURA		EN ARTE Y COMUNICACIONES DIGITALES	
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE SEMINARIO Y / O TALLER OPTATIVO INTERDIVISIONAL		TRIM. I-X
HORAS TEORÍA 10			CRÉDITOS
HORAS PRÁCTICA 23	SERIACIÓN	OPT/OBL OPT	

Título del Seminario o Taller:

Dominios, públicos y acceso. Taller de publicación III.

OBJETIVO GENERAL

Que al final del curso el alumno sea capaz de comprender e evaluar las modalidades de acceso para todos los públicos en los diferente dominios de la actividad social que existen en la actualidad desde la teoría y la práctica de la arqueología de medios.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Que al final del curso el alumno sea capaz de analizar y comentar textos.
- Que al final del curso el alumno sea capaz de investigar de manera independiente.
- Que al final del curso el alumno sea capaz de editar una publicación.

CONTENIDO SINTÉTICO

Dominios, públicos y acceso es una investigación abierta en formato wiki (<http://dpya.org>) surgida de la colaboración entre la [Fundación Alumnos 47](#) y el Departamento de Arte y Humanidades de la [Universidad Autónoma Metropolitana-Unidad Lerma](#) dedicada a catalogar, conservar y documentar proyectos que propongan o investiguen el acceso de los públicos a la producción, distribución y consumo de bienes y servicios que antes estaban restringidos sobre todo a especialistas y profesionales.

Combinando los medios de comunicación masivos con prácticas sociales heterogéneas los proyectos cuestionan la gestión vertical y centralizada del acceso por parte de las instituciones públicas y priva-

das históricamente asociadas con el arte, la ciencia, la cultura, la economía, la política y la tecnología como, por ejemplo, los museos, las galerías, las bibliotecas, los archivos, las editoriales, los laboratorios, las universidades, la prensa, las empresas, los bancos, los hospitales, los transportes, los gobiernos, los partidos, las fábricas, etc.

Los proyectos que ensayan modelos de gestión más horizontales y descentralizados aparecen en la World Wide Web asociados a términos de reciente aparición como acceso abierto, datos abiertos, contenido abierto, educación abierta, gobierno abierto, diseño abierto, open source hardware, espectro abierto, ciencia abierta, criptomoneda, periodismo ciudadano, ciencia ciudadana, economía colaborativa, crowdfunding, crowdsourcing, software libre, cultura libre, p2p, el urbanismo táctico... Estos términos de nuevo cuño conviven con otros de más larga data como el procomún, el dominio público, los bancos de tiempo, los medios comunitarios, la economía solidaria, las monedas sociales, la criptografía, las cooperativas, los medios tácticos, el DIY o la piratería. Todos ellos constituyen el vocabulario de las modalidades de acceso del presente.

La investigación se centra en la construcción de una colección de proyectos surgidos en diferentes países desde la segunda mitad del siglo XX hasta nuestros días, con especial atención a aquellos aparecidos en México por ser éste el país donde comienza la investigación. La única condición es que los proyectos estén asociados al vocabulario de acceso del presente, apostando por la participación de los públicos en todos los dominios de actividad social. La colección incluye por igual proyectos puestos en marcha por instituciones públicas y privadas, organizaciones, colectivos, grupos y actores diversos de la sociedad civil, ya que el cuestionamiento de la gestión vertical y centralizada del acceso por parte de las instituciones históricamente asociadas a los diferentes dominios está teniendo lugar dentro y fuera de ellas. La colección responde de este modo a la convivencia e hibridación actual entre nuevos y viejos modelos de gestión del acceso que presentan grados diversos de centralización y descentralización, de verticalidad y horizontalidad.

Los alumnos se convertirán en curadores/editores de la colección. Para ello deberán cursar los 3 talleres en los que está organizado el curso *Dominios, públicos y acceso*: el taller de investigación I, el taller de análisis y visualización II y el taller de publicación III. Al finalizar su trabajo será reconocido en los créditos del proyecto ([http://dpya.org/wiki/index.php/Dominios, públicos y acceso:Acerca de](http://dpya.org/wiki/index.php/Dominios,_p%C3%BAblicos_y_acceso:Acerca_de)), y presentado públicamente en la Fundación Alumnos 47 en 2017. Todos los alumnos recibirán una constancia por parte del Departamento de Arte y Humanidades y la Fundación Alumnos 47 de su participación en el proyecto.

El **taller de publicación III** está dividido en cuatro actividades principales que serán desarrolladas a lo largo del trimestre.

1. Documentación.

- a. Búsqueda y selección de fuentes especializadas.
- b. Análisis y comentarios de los textos encontrados.
- c. Selección de textos.

2. Redacción.

- a. Criterios de estilo.
- b. Corrección de textos
- c. Protocolo APA

3. Edición.

- a. Maquetación de los textos.
- b. Diseño de cubierta.
- c. Derechos de autor y licencias abiertas.

MODALIDADES DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

La modalidad de conducción del proceso de enseñanza-aprendizaje consistirá en revisión fuentes de información especializada y talleres de redacción y edición de publicaciones *ebook*.

Los grupos de alumnos dedicados a investigar sobre una modalidades de acceso específica trabajarán por objetivos debiendo producir al menos una publicación especializada donde se compilen textos relevantes al tema de investigación del grupo.

Al final del trimestre cada grupo presentará su *ebook* en un coloquio público.

Los libros serán presentadas al Consejo Editorial de la División de Ciencias Sociales y Humanidades de la Unidad Lerma para su revisión y posible publicación.

MODALIDADES DE EVALUACIÓN

Evaluación Global:

Para la evaluación se tomarán en cuenta, entre otros, los siguientes elementos:

- Asistencia a clase.

- Cumplimiento de los objetivos señalados en el programa.

La calificación final se determinará sobre las siguientes actividades (porcentajes):

- 20% Asistencia a clase
- 70% Cumplimiento de los objetivos señalados en el programa.

Evaluación de Recuperación:

Se admite la evaluación de recuperación global o complementaria.

BIBLIOGRAFÍA NECESARIA O RECOMENDABLE

Alsina, P. & Hofman, V. (2014). Agencia y Materialidad en la Documentación del Arte de los Medios. *Icono 14*, 12, 56-69. doi: 10.7195/ri14.v12i2.705

Anderson, Ch. (2010). In the next industrial revolution, atoms are new bits. *Wired* . Obtenido de: http://www.wired.com/magazine/2010/01/ff_newrevolution

Baigorri, L., Cilleruelo, L. (2006). Prácticas estéticas y políticas en la Red. *Brumaria* nº6.

Banco Interamericano de Desarrollo (2016). *Economía colaborativa en América Latina*. Madrid: IE Business School y Banco Interamericano de Desarrollo. Obtenido de: <http://informeeconomicolaborativa.latam.ie.edu/informe-economia-colaborativa.pdf>

Barbrook, R. & Cameron, A. (1995). *The Californian Ideology*. Obtenido de: <https://web.archive.org/web/20160403194902/http://www.imaginaryfutures.net/2007/04/17/the-californian-ideology-2/>

Barbrook, R., Cameron, A. (2015). *The Internet Revolution: From Dot-com Capitalism to Cybernetic Communism*. Amsterdam: Institute of Network Cultures. Obtenido de: <http://networkcultures.org/blog/publication/no-10-the-internet-revolution-from-dot-com-capitalism-to-cybernetic-communism-by-richard-barbrook-with-andy-cameron/#>

Bauwens, M. (et al.) (2012). *Synthetic Overview of the Collaborative Economy*. OrangeLab & P2P Foundation. Obtenido de: <http://www.orange.com/en/news/2012/septembre/when-the-economy-becomes-collaborative>

Bishop, C. (2006). El giro social: (la) colaboración y sus descontentos. Obtenido de: http://70.32.114.117/gsd/collect/revista/index/assoc/HASH01e8/ea3d4d9c.dir/r72_08nota.pdf

Bostman, R., Rogers, R. (2010). *What's Mine Is Yours: The Rise of Collaborative Consumption*. New York: Harper-Collins.

Bratton, B. (2016). *The Stack. On Software and Sovereignty*. MIT Press.

Broncano, F. (2005). La agencia técnica. *Revista CTS*, 2- 5, 95-107.

Broncano, F. (2006). *Entre ingenieros y ciudadanos. Filosofía de la técnica para días de democracia*. Madrid: Montesinos.

Brouwer, J. & Mulder, A. (2003). *Information is Alive: Art and Theory on Archiving and Retrieving Data*. Rotterdam: V2/Publishing/NAi Publishers.

Canet, M., Rodríguez, J. y Beunza, D. (2006). *Derivados, nuevas visiones financieras*. Madrid: Casa Encendida y Derivart.

Clarke, A. & Francoli, M. (2014) What's in a name A comparison of open government definitions across seven Open Government Partnership members. *JeDEM* 6(1), 248-266. Obtenido de: <http://www.jedem.org/index.php/jedem/article/view/227>

Creative Commons (eds.) (2011). *The power of open*. Creative Commons. Obtenido de: http://thepowerofopen.org/assets/pdfs/tpoo_spa.pdf#

Del Rio, O. (2011). El proceso de investigación: etapas y planificación de la investigación. En L. Vilches (coord.), *La investigación en comunicación. Métodos y técnicas en la era digital* (67-93). Barcelona: Gedisa.

Dietrich, D., Gray, J., McNamara, T., Poikola, A. (2010) *Manual de Open Data*. Open Knowledge International. Obtenido de: <http://opendatahandbook.org/guide/es/#>

European Citizen Science Association (2015). *Ten Principles of Citizen Science*. Obtenido de: https://web.archive.org/web/20160408090634/http://ecsa.citizen-science.net/sites/ecsa.citizen-science.net/files/ECSA_Ten_principles_of_citizen_science.pdf

Goetz, T. (2003). Open source everywhere. *Wired* . Obtenido de: <http://www.wired.com/wired/archive/11.11/opensource.html>

Goldstein, B. & Dyson, L. (eds.) (2013). *Beyond Transparency Open Data and the Future of Civic Innovation*. San Francisco: Code for America Press. Obtenido de:

<http://beyondtransparency.org/pdf/BeyondTransparency.pdf>

Gutiérrez, B. (2015). *Nuevas dinámicas de comunicación organización y acción social en América Latina. Reconfiguraciones tecnopolíticas*. OXFAM. Obtenido de :

<https://archive.org/details/tecnopolotocaLATAMdefinitivo>

Hessel, A. (2008). *Beyond Open Source: Collaboration and Community / Open Source Biology*. O'Reilly . Obtenido de:

http://commons.oreilly.com/wiki/index.php/Open_Sources_2.0/Beyond_Open_Source:_Collaboration_and_Community/Open_Source_Biology

Islas, O. (2011). Los primeros años del internet en América Latina. *Razón y palabra*, 76. Obtenido de: http://www.razonypalabra.org.mx/N/N76/varia/5a%20entrega/47_Islas_V76.pdf#

Jasso, K. (coord.) (2010). *(Ready)Media. Hacia una arqueología de los medios y de la invención en México*. México: Laboratorio de Arte Alameda.

Junta de buen gobierno (2014). *Aceptamos túmin. Mercado alternativo, economía solidaria y auto-gestión*. México: Códice taller editorial. Obtenido de: <http://www.uv.mx/uvi/files/2014/12/Libro-Aceptamos-Tumin-version-final.pdf>

Kahn, D., Whitehead, G. (1994). *Wireless Imagination. Sound, Radio and The Avant-garde*. The MIT Pres.

Kelly, K. (2009, enero). Better Than Owning. *The Technium*. Obtenido de:

http://kk.org/thetechnium/archives/2009/01/better_than_own.php [12/11/2013]

Kelly, K. (2005, agosto). We are the Web. *Wired*. Obtenido de:

http://www.wired.com/wired/archive/13.08/tech_pr.html

Kelty, CH. M. (2008). *Two Bits. The Cultural Significance of Free Software*. Durham & London: Duke University Press.

Kleiner, D., KMO del C-Realm Podcast, Bauwens, M., Restakis, J. (2014). *Hacia un procomún material*. Guerrilla Translation. Obtenido de:

<https://guerrillatranslation.files.wordpress.com/2014/01/hacia-un-procomc3ban-material.pdf#>

Koenigsberger, G. (2015). *Los inicios de Internet en México*. México: UNAM. Obtenido de:

<http://www.tic.unam.mx/noticias/2015/11/2015-11-04-descarga-inicios-de-internet.html#>

Lafuente, A., Alonso, A. & Rodriguez, J. (2013). *¡Todos sabios! Ciencia ciudadana y conocimiento expandido*. Madrid: Cátedra.

Lafuente, A., Alonso, A. (2011). *Ciencia expandida, naturaleza común y saber profano*. Universidad Nacional de Quilmes.

Latitude (n.d.). The New Sharing Economy. *Latitud*. Obtenido de:

<http://latdsurvey.net/pdf/Sharing.pdf>

Lessig, L. (2005). *Por una cultura libre. Cómo los grandes grupos de comunicación utilizan la tecnología y la ley para clausurar la cultura y controlar la creatividad*. Madrid: Traficantes de sueños.

Obtenido de: <http://www.traficantes.net/sites/default/files/pdfs/Por%20una%20cultura%20libre-TdS.pdf#>

Lessig, L. (2009). *El código 2.0*. Madrid: Traficantes de sueños. Obtenido de:

<http://www.traficantes.net/sites/default/files/pdfs/EI%20c%C3%B3digo%202.0-TdS.pdf#>

Lietaer, B., Rogers, J, Kennedy, M. (2012). *People Money. The Promises of Regional Currencies*.

Devon: Triarchy Press.

Lovink, G. (2016). *Redes sin causa. Una crítica a las redes sociales*. Barcelona: UOCpress.

Manovich, L. (2005). *El lenguaje de los nuevos medios. La imagen en la era digital*. Barcelona: Paidós.

Manovich, L. (2009). Interface As The Key Category of Computer Culture. *Nonstop-Future*. Obtenido de: <http://nonstop-future.org/txt?tid=1bde7373bb53ccd9a19831e89c446d91> [10/10/2013]

Manovich, L. (2013). *Software Takes Command*. New York, London: Bloomsbury

Martín Prada, J (2012). *Prácticas artísticas e Internet en la época de las redes sociales*. Madrid: Akal.

Menichinelli, M. (2011). Financiación colectiva para proyectos de código abierto. Primer capítulo: Open Hardware. *Platoniq*. Obtenido de: <http://www.platoniq.net/es/goteo/p/7/financiacion-colectiva-para-proyectos-de-codigo-abierto-primer-capitulo-open-hardware/>

Morozov, E. (2012). *El desengaño de Internet*. Madrid: Destino.

Morozov, E. (2015). *La locura del solucionismo tecnológico*. Buenos Aires: Katz.

Nair, U. (2013, diciembre). Opinion: Science Counterculture. On Taking DIYbio to the Next Level. *The Scientist*. Obtenido de: <http://www.the-scientist.com/?articles.view/articleNo/38546/title/Opinion--Science-Counterculture/>

Nakamoto, S. (2009). Bitcoin: A Peer-to-Peer Electronic Cash System. Obtenido de: <https://bitcoin.org/bitcoin.pdf#>

O'Reilly, T. (2004, junio). Open Source Paradigm Shift. *Tim O'Reilly*. Obtenido de: http://archive.oreilly.com/pub/a/oreilly/tim/articles/paradigmshift_0504.html

O'Reilly, T. (2006). Qué es la Web 2.0. Patronos de diseño y modelos del negocio para la siguiente generación del software. *Fundación Telefónica*. Obtenido de: http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/DYC/SHI/seccion=1188&idioma=es_ES&id=2009100116300061&activo=4.do?elem=2146

Organisation for Economic Cooperation and Development (2014). *Open Government in Latin America*. Obtenido de: http://www.keepeek.com/Digital-Asset-Management/oecd/governance/open-government-policies-in-latin-america_9789264223639-en#page2

Paik, N. J. (1970). Expanded Education for the Paperless Society. *Radical Software*, 1-1, 7-8. Obtenido de: http://www.radicalsoftware.org/volume1nr1/pdf/VOLUME1NR1_art02.pdf

Pelegrini, M. & Browne Sartori, R. (2013, diciembre). *Hacia una "arqueología de los medios" con-*

trahegemónicos en América Latina. Una propuesta de investigación temática. Actas – V Congreso Internacional Latina de Comunicación Social – V CILCS – Universidad de La Laguna.

Platoniq (2010). La transparencia como parte del modelo de financiación distribuida. *Platoniq*. Obtenido de: <http://www.platoniq.net/es/goteo/p/2/la-transparencia-como-parte-del-modelo-de-financiacion-distribuida/>

Poteete, A. R., Janssen, M. A., Ostrom, E. (2010). *Trabajar juntos. Acción colectiva, bienes comunes y múltiples métodos en la práctica.* México: UNAM. Obtenido de: <http://ru.iis.sociales.unam.mx/jspui/bitstream/IIS/4415/1/Trabajar%20juntos.%20Accion%20colectiva%20bienes%20comunes.pdf#>

Rheingold, H. (2004). *Multitudes inteligentes. La próxima revolución social.* Barcelona: Gedisa.

Rheingold, H. (1993). *The virtual community.* Addison-Wesley. Reading, USA.

Rheingold, H. (1998). The Internet and the Future of Money. Obtenido de: <http://www.rheingold.com/texts/internet/futuremoney.html>

Scholz, T. (2016). *Platform cooperativism. Challenging the corporate sharing economy.* Rosa Luxemburgo Foundation. Obtenido de: https://web.archive.org/web/20160215143337/http://www.rosalux-nyc.org/wp-content/files_mf/scholz_platformcooperativism_2016.pdf

Shamberg, M., Raindance Corporation (1971). *Guerrilla Television.* New York: Holt, Rinehart, and Winston.

Single, R. (2008, mayo). DIY Robotics: The Rise of Open Source Hardware. *Wired*. Obtenido de: http://www.wired.com/gadgets/miscellaneous/news/2008/03/etech_hardware

Stalder, F. (2009). 30 Years of Tactical Media. *Non-stop Future*. Obtenido de: <http://nonstop-future.org/txt?tid=e16b26b29c7f48f115390ac507917892>

Stallman, R. (2004). *Software libre para una sociedad libre.* Madrid: Traficantes de sueños. Obtenido de: http://www.traficantes.net/index.php/editorial/catalogo/coleccion_mapas/Software-libre-para-una-sociedad-libre [20/03/2013]

Sterling, B. (2012, mayo). Bravely attempting to define 'Open Design.' *Wired*. Obtenido de: http://www.wired.com/beyond_the_beyond/2012/05/bravely-attempting-to-define-open-design/

The Copy/South Research Group (2006). *El dossier copia/sur: problemas económicos, políticos, e ideológicos del copyright (derecho de autor) en el sur global*. Open Society Foundation. Obtenido de: <https://www.opensocietyfoundations.org/publications/copysouth-dossier>

Thompson, C. (2010). Build It. Share It. Profit. Can Open Source Hardware Work?. *Wired*: Obtenido de: http://www.wired.com/techbiz/startups/magazine/16-11/ff_openmanufacturing?currentPage=all

Tufte, E. (2007). *The Visual Display of Quantitative Information*. Cheshire: Graphic Press.

Zielinski, S. (2011). *Arqueología de los medios. Hacia el tiempo profundo de la visión y la audición técnica*. Bogotá: Universidad de los Andes.

van Abel, B., Klaassen, R., Troxler, P., Evers, L. (eds.) (2011). *Open Design Now Why Design Cannot Remain Exclusive*. Amsterdam: BIS publishers.

VVAA (2012). *Decálogo de prácticas culturales de código abierto*. Bilbao: Tabakalera. Obtenido de: <https://ia600307.us.archive.org/19/items/DeclogoDePrcticasCulturalesDeCdigoAbierto/decalogodepracticasculturalesdecodigoabierto1-0pre.pdf>

VVAA (2015). *Buen Conocer / FLOK Society Modelos sostenibles y políticas públicas para una economía social del conocimiento común y abierto en el Ecuador*. Quito: Flok Society. Obtenido de: <http://book.floksociety.org/ec/>

WEIBEL, P. (2014). *Global Activism. Art and Conflict in the 21st Century*. The MIT Press.

Wray, S. (n.d.). La desobediencia electrónica civil y la world wide web del hacktivismo: La política extraparlamentaria de acción directa en la red. *Aleph-arts*. Obtenido de: <http://aleph-arts.org/pens/index.htm>