

## PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Universidad Autónoma Metropolitana - Unidad Lerma

22 de septiembre de 2016

i) Título del proyecto:

**Rescate y preservación de manifiestos mediales.**

ii) Tipo de proyecto:

**Investigación humanística de corte histórico.**

iii) Departamento de adscripción

**Departamento de Arte y Humanidades**

iv) Área(s) o línea(s) de Investigación

**Área “Estudios de arte y transdisciplina” (en conformación)**

**Líneas de investigación “Arqueología de medios”, “Humanidades digitales” y “Estudios visuales” (en conformación)**

v) Responsable del proyecto e integrantes del equipo de investigación:

a) **Dra. Paz Sastre Domínguez**

b) **Profesor-investigador titular de tiempo completo nivel “C”**

c) **Departamento de Arte y Humanidades, División de Ciencias Sociales y Humanidades**

## 1. Antecedentes y justificación

Desde la aparición del *Manifiesto comunista* de Marx y Engels (1848) las prácticas artísticas desplazaron la producción política de manifiestos hacia la reflexión e intervención cultural en los medios masivos de comunicación y la cultura visual (Mangone y Warley, 1993). Las primeras vanguardias hicieron alarde de la capacidad de revertir el horizonte estético mediante declaraciones públicas que informaban sus posiciones al interior del contexto social, ampliando los límites del arte más allá de las instituciones y los discursos que hasta entonces cercaban la producción, distribución y recepción de las obras (Charley, 2013; Hermansen Cordua, 2010). El *Manifiesto futurista* de Filippo Tommaso Marinetti (1909), el *Manifiesto neoplasticista* de Piet Mondrian (1917), el *Manifiesto dadá* de Tristan Tzara (1918), el *Manifiesto surrealista* de André Bretón (1924), el manifiesto de El Lissitzky *Topografía de la tipografía* (1923), el *Manifiesto realista* de Naum Gabo y Antoine Pesvner (1920) o el *Manifiesto amarillo* de Salvador Dalí (1928), son algunos ejemplos bien conocidos de la efervescente producción de manifiestos de este periodo (Caws, 2000; Danchev, 2011). Los manifiestos no solo vieron la luz en Europa. En Latinoamérica aparecieron también manifiestos fundacionales del nuevo papel que estaba adquiriendo el arte en las sociedades modernizadas (Apablaza, 2011; Cippolini, s.f.). Así destacaron el *Manifiesto ultraísta* de Jorge Luis Borges, Jacobo Sureda, Fortunio Bonanoba y Juan Almodóvar (1921), el *Manifiesto por un arte revolucionario e independiente* firmado por André Breton y Diego Rivera (1938), el *Manifiesto antropófago* de Oswald de Andrade (1928) o el primer *Manifiesto estridentista* de Manuel Maples Arce (1921) (Flores, 2013). La producción de manifiestos por parte de los artistas continuó durante la segunda mitad del siglo XX con el *Manifiesto Fluxus* de George Maciunas de los años sesenta entre otros. Incluso el arte posmoderno de finales de siglo ha sido objeto de aproximaciones desde la perspectiva del manifiesto (Guash, 2000).

Desde entonces esta práctica pareciera haber experimentado un segundo desplazamiento ya no desde la política al arte sino desde el arte a la cultura visual contemporánea que ha visto resurgir con fuerza la producción de manifiestos mediales al interior de los conflictos abiertos en la sociedad de la

información (Rinehart & Ippolito, 2014). Desde finales del siglo XX hasta hoy no solo los políticos o los artistas sino también los hackers, los ingenieros, los diseñadores gráficos, los economistas, los empresarios, los periodistas, los científicos o, incluso los historiadores de arte aparecen como autores de una prolífica literatura del manifiesto que atraviesa los debates contemporáneos en torno a los nuevos y los viejos medios. Ejemplos de este resurgir de la intervención en la cultura masiva a través de la publicaciones de manifiestos en la Red son: el *Manifiesto por la Guerrilla del Acceso Abierto* de Aaron Swartz (2008), el *Dead Media Manifesto* de Bruce Sterling (1995), *Un manifiesto cyberpunk* de Christian As. Kirtchev (1997), *El manifiesto telecomunista* de Dmytri Kleiner (2010), el *Arte robótica: un manifiesto* de Eduardo Kac y Marcell Antúnez Roca (1996), *Sobre la poesía maquina o escrita por máquinas. Un manifiesto para la destrucción de los poetas* de Eugenio Tisselli (2006), la *Declaración de independencia del ciberespacio* de John Perry Barlow (1996), *The Critical Engineering Manifesto* de Julian Oliver, Gordan Savičić, Danja Vasiliev (2011-2016), el *Manifiesto Hacker* de McKenzie Wark (2004), el manifiesto del grupo Media Art History (2016) *Media Art Needs Global Networked Organization & Support*, el *Open Money Manifesto* de Michael Linton y Ernie Yacub (2001), el *GNU Manifesto* de Richard Stallman (1985), el *Manifiesto de la Red de Publicaciones Académicas Abiertas* (VVAA, 2014) o el *Manifiesto de Internet. Cómo funciona el periodismo hoy. Diecisiete declaraciones* (VVAA, 2009) entre muchos otros.

Sin embargo, a día de hoy no existe ninguna publicación que reúna y contextualice los manifiestos mediales de la actualidad. El único ejercicio similar encontrado hasta ahora es el Digital Manifesto Archive (<https://www.digitalmanifesto.net/>) creado por Matt Applegate. En este contexto resulta apremiante rescatar y preservar las huellas de esta producción que caracteriza la cultura visual contemporánea de su desaparición y olvido. Gracias a un primer ejercicio de rescate y preservación realizado en el marco del proyecto de investigación anterior titulado, *Ventanilla única. La producción web de interfaces gráficas de usuario frente a los servicios públicos del Estado* (2013-2016), se han

podido recopilar más de 100 manifiestos que pueden consultarse en el wiki resultado de la investigación:

<http://dpya.org/wiki/index.php/Categoría:Manifiestos>

La mayoría de los manifiestos han sido publicados en la Red y su espacio inicial de aparición en algunos caso ha desaparecido ya. Por ello el rescate y la preservación de los manifiestos mediales del presente se define no solo como una investigación histórica al uso de cultura visual en el horizonte de las humanidades digitales (Hall, 2016; VVAA, 2012) sino como una investigación de arqueología de medios (Zielinski, 2011; Parikka, 2012; Huhtamo & Parikka, 2011) donde el soporte y las tecnologías utilizadas adquieren la misma importancia que los contenidos que circularon a través de ellos.

## **2. Objetivos del proyecto (Generales o específicos)**

El objetivo general del proyecto es rescatar y preservar los manifiestos mediales que surgen en Internet desde la segunda mitad del siglo XX hasta la actualidad. Para ello el proyecto define tres objetivos específicos:

1. Rescatar y preservar los manifiestos en su contexto de aparición inicial, cuando esto sea posible o, en su defecto, recurrir a fuentes secundarias de información para recrear el contexto inicial de aparición. Para ello se utilizarán las herramientas empleadas durante el proyecto de investigación anterior: el wiki <http://dpya.org> y el webcrawler de Internet Archive (<https://archive.org/>) Wayback Machine (<https://archive.org/web/>)
2. Desarrollar un marco teórico de aproximación a la producción contemporánea de manifiestos como característica de la cultura visual de la sociedad de la información.
3. Realizar una compilación crítica de manifiestos para su publicación en formato libro.

### 3. Hipótesis de trabajo (Puede considerarse en su caso la pregunta de investigación).

La hipótesis de trabajo establece que los manifiestos mediales del presente se alimentan de la tradición de los manifiestos artísticos en la medida que estos últimos pueden ser entendidos como los primeros manifiestos mediales de la historia de la cultura visual global.

### 4. Estrategia de investigación o producción (Pasos y procedimientos que se seguirán para la conclusión del proyecto).

Al tratarse de un proyecto de investigación humanístico de corte historiográfico la principal estrategia de investigación consiste en la búsqueda y revisión cualitativa de fuentes primarias y secundarias de información. La naturaleza digital de los documentos a rescatar y preservar hace que la estrategia de investigación cualitativa haga uso de fuentes secundarias de información tales como publicaciones especializadas en libros y revistas científicas, y de fuentes primarias de información digital en sitios web, listas de correo, redes sociales, blogs, etc, donde los manifiestos aparecen publicados por primera vez en la mayoría de los casos revisados hasta ahora. Precisamente por la naturaleza digital de los documentos a rescatar y preservar la estrategia de investigación se combina con la estrategia de producción ya que no se trata solo de investigar sino de rescatar y preservar los espacios digitales donde los manifiestos aparecen utilizando el wiki <http://dpya.org> y el webcrawler de Internet Archive (<https://archive.org/>) Wayback Machine (<https://archive.org/web/>).

### 5. Programación de metas y objetivos a alcanzar (Calendarización indicando la fecha de conclusión del proyecto).

Objetivos	Metas	Calendarización 2017-2018
Rescatar y preservar los manifiestos en su contexto de aparición inicial, cuando esto sea posible o, en su defecto, recurrir a fuentes secundarias de información para recrear el contexto inicial de aparición.	- Ampliar el número de entradas dedicadas a los Manifiestos en el wiki <a href="http://dpya.org">http://dpya.org</a>	Primer y segundo semestre de 2017.

Desarrollar un marco teórico de aproximación a la producción contemporánea de manifiestos como característica de la cultura visual de la sociedad de la información	- Revisión de la literatura crítica existente en torno a los manifiestos artísticos y los manifiestos mediales.	Primer y segundo semestre de 2017.  Primer semestre de 2018.
	- Redacción de la introducción de la compilación de manifiestos mediales para su publicación en formato libro.	Segundo semestre de 2018.
Realizar una compilación crítica de manifiestos para su publicación en formato libro	- Edición de la compilación de manifiestos mediales para su publicación en formato libro.	Primer y segundo semestre de 2018.
	- Entrega del manuscrito para su revisión y potencial publicación al Consejo Editorial de la División de Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad Autónoma Metropolitana - Unidad Lerma.	Segundo semestre de 2018.

**6. Señalar si el proyecto cuenta con recursos externos o sólo recursos institucionales, o bien, se tiene una combinación de ambos.**

El logro de objetivos y metas no es vinculante al financiamiento del Departamento de adscripción o de la División por lo que se recomienda buscar otras fuentes de financiamiento. Tendiendo en cuenta lo anterior se espera presentar el proyecto a las siguientes convocatorias nacionales, siempre y cuando los tiempos del trabajo docente, de investigación y difusión así lo permitan:

- PAPIAM Programa de Apoyo a la Producción e Investigación en Arte y Medios (<http://papiam.cenart.gob.mx/inicio>) del Centro Multimedia.
- PROTRAD Programa de Apoyo a la Traducción (<http://fonca.cultura.gob.mx/programa/programa-de-apoyo-a-la-traduccion-protrad/>) del Fondo Nacional para la Cultura y las Artes.

**7. Señalar la vinculación que el proyecto de investigación tiene con las Área(s) o línea(s) de investigación departamentales o con los planes y programas de estudio con las que se relacione.**

El Departamento de Arte y Humanidades se encuentra en estos momentos trabajando en la conformación de las Áreas y líneas de investigación. Por este motivo el proyecto suscribe el Área de investigación en “Estudios de arte y transdisciplina” en el que se está trabajando actualmente, dentro del cual se proponen las siguientes líneas de investigación en: “Estudios visuales”, “Arqueología de medios” y “Humanidades digitales”.

El proyecto de investigación se vincula también a la práctica docente destacando su aportación a las siguientes UEA de la Licenciatura en Arte y Comunicación Digitales:

- UEA IV Estética y Prácticas del Arte Digital Contemporáneo.
- UEA VI Comunicación Creativa en Cultura Digital.
- UEA VIII Producción y Comunicación en la Cultura Colaborativa.

**8. Señalar las posibilidades de que su proyecto pueda considerarse también como un proyecto de Servicio social.**

Se contempla su presentación como proyecto de investigación-producción para el Servicio social de los alumnos de la Licenciatura en Arte y Comunicación Digitales de la Unidad Lerma, con el objetivo de aportar a los egresados las herramientas fundamentales de investigación histórica en el marco de las Humanidades digitales y la arqueología de medios.

**9. Literatura citada (bibliografía).**

Apablaza, C. (comp.) (2011). *28 Disparos latinoamericanos de vanguardia. Manifiestos Vanguardistas*. Barcelona: Ediciones Barataria.

Caws, M.A. (2000). *Manifiesto: A Century of Isms*. University of Nebraska Press.

Charley, J. (2013). *Memories of Cities. Trips and Manifestos*. London: Routledge

- Cippolini, R. (s.f.). *Manifiestos Argentinos. Políticas de lo visual 1900-2000*. Buenos Aires: Adriana Hidalgo.
- Danchev, A. (ed.) (2011). *100 Artists' Manifestos. From the Futurists to the Stuckists*. London: Penguin.
- Flores, T. (2013). *Mexico's Revolutionary Avant-Gardes: From Estridentismo to ¡30-30!*. New Haven, London: Yale University Press.
- Guasch, A. M. (2000). *Los manifiestos del arte posmoderno: textos de exposiciones 1980-1995*. Madrid: Akal.
- Hall, G. (2016). *Pirate Philosophy. For a Digital Posthumanities*. MIT Press.
- Hermansen Cordua, Ch. (2010). *Manifestoes and Transformations in the Early Modernist City*. London: Routledge.
- Huhtamo, E. & Parikka, J. (2011). *Media archaeology : approaches, applications, and implications*. University of California Press.
- Mangone, C. & Warley, J. (1993). *El manifiesto: un género entre el arte y la política*. Editorial Biblos.
- Parikka, J. (2012). *What is Media Archaeology?*. Cambridge: Polity Press.
- Rinehart, R. & Ippolito, J. (2014). *Re-collection. Art, New Media, and Social Memory*. MIT Press.
- VVAA (2012). *Digital\_Humanities*. MIT Press.
- Zielinski, S. (2011). *Arqueología de los medios. Hacia el tiempo profundo de la visión y la audición técnica*. Bogotá: Universidad de los Andes.