

CENTRO NACIONAL DE LAS ARTES  
CENTRO MULTIMEDIA  
MUESTRA DEL  
PROGRAMA DE APOYO  
A LA PRODUCCIÓN  
E INVESTIGACIÓN  
EN ARTE Y MEDIOS 2008



# Super numen sonidero\*

Mariana Delgado



\*PROYECTO REALIZADO A TRAVÉS DEL PROGRAMA DE APOYO A LA PRODUCCIÓN E INVESTIGACIÓN EN ARTE Y MEDIOS DEL CENTRO MULTIMEDIA DEL CENTRO NACIONAL DE LAS ARTES.



Vivir Mejor

Vive la Cultura  
Con todos los sentidos



[www.gobiernofederal.gov.mx](http://www.gobiernofederal.gov.mx)  
[www.bicentenario.gov.mx](http://www.bicentenario.gov.mx)

GOBIERNO  
FEDERAL

[www.conaculta.gov.mx](http://www.conaculta.gov.mx)  
[www.cenart.gov.mx](http://www.cenart.gov.mx)

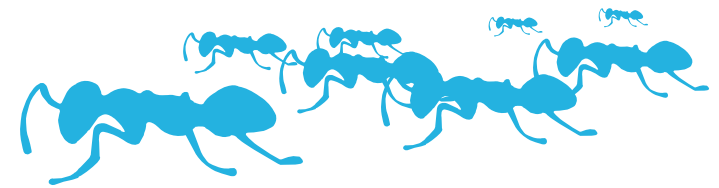
CONACULTA



# EL PRESUPUESTO

Debo decir, para comenzar: este escrito me desconcierta cuando pondero las opciones para entregar los resultados del trabajo y me encuentro considerando aproximaciones, fuentes, formatos. Tanto más cuando parece evidente que es reglamentario retomar, elaborar y corroborar los argumentos presentados a concurso, recurriendo a las herramientas conceptuales y metodológicas de la antropología para abordar las acciones heterogéneas, formales e informales, que los sonideros llevan a cabo en los circuitos locales y transnacionales, y que se constituyen en modos abiertos de operación cultural. Con estos términos —que hacen referencia al estudio realizado por Ronaldo Lemos y Oona Castro en torno al fenómeno análogo de la tecnobrega en Pará, al norte de Brasil— el movimiento sonidero es introducido como un sistema alternativo a la industria musical establecida, en el que la producción, circulación y acceso a la música están sujetas al registro de derechos autorales, la mediación de distribuidores, la intervención de productores y la difusión por medios masivos de comunicación. En la escena sonidera estas estrategias se ven alteradas, transformadas o anuladas; son desplazadas. Aquí priman las alianzas específicas entre sonidos, organizaciones, promotores, sellos discográficos no corporativos o piratas, plataformas autónomas de difusión y comerciantes callejeros.

En la escena sonidera estas estrategias se ven alteradas, transformadas o anuladas; son desplazadas. Aquí priman las alianzas específicas entre sonidos, organizaciones, promotores, sellos discográficos no corporativos o piratas, plataformas autónomas de difusión y comerciantes callejeros.



# LA CONDICIÓN

**H**a pasado poco más de un año desde que iniciamos El Proyecto Sonidero. Por inicio, entendemos el momento en que acordamos las bases del trabajo y determinamos las líneas de acción durante una conversación; no fue la primera, pero alcanzó la concreción necesaria para que pudiéramos afirmar: el proyecto está aquí, anotado en este papel. Muchas más conversaciones han tenido lugar en este tiempo. El diálogo es la instancia en que se emplazan las operaciones principales que realizamos como colectivo, en la que comprendemos y traducimos, mediamos y negociamos, intercambiamos: conectamos y cambiamos; por excelencia, el espacio para la circulación de los términos, por donde discurren lo mismo los rigores de la convención que la novedad y la arbitrariedad. Desde luego, está presente la vulnerabilidad: el asunto es personal, la condición es presencial (abierta la palabra presencial a todo pre-fijo actual).

De ese momento cargado de intención deriva el párrafo que describirá nuestra labor en lo sucesivo: “el Proyecto Sonidero reconoce la potencia del movimiento sonidero como respuesta creativa a un conjunto de necesidades de distinto orden, que opera como una plataforma transnacional de expresión, innovación, mediación, participación y comunicación para amplios sectores de la sociedad. Éste es el territorio que explora nuestro trabajo con la comunidad de sonideros, los espacios culturales y los ámbitos académicos y artísticos. Hacemos investigaciones, registros multimedia, exposiciones, eventos y publicaciones”. Cargado, pensamos ahora, de intento: entonces hablamos mucho acerca de la práctica circular, en la que generación de conocimiento y producción de experiencia corren paralelas por los ejes de la investigación antropológica y la promoción cultural. Nuestro candor no puede ser mayor.

Hemos alcanzado los primeros objetivos que nos planteamos gracias a una suma de voluntades y recursos: en marzo de 2008 comenzamos a hacer registros fotográficos y de video; en febrero de 2009 lanzamos nuestro blog y entre marzo y julio de 2009 habremos organizado cinco bailes; inauguramos la itinerancia de una exposición de fotografía, carteles y video; realizamos dos series de mesas redondas con la participación de sonideros, grupos de cumbia, promotores y expertos internacionales; impartimos un taller para niños, tanto en vivo como a través de un programa de televisión... y ahora presentamos estos ensayos. Hemos corrido con buena fortuna en términos de la recepción de las audiencias y la réplica en los medios, y en este sentido hemos corroborado el vigor de nuestro candor, pero en el proceso hemos descubierto que no tenemos modo de cumplir con presupuestos geométricos: nos encontramos activos en medio de una masa presente de sucesos —y las manifestaciones, representaciones, configuraciones y resoluciones dinámicas en las que tomamos parte nos llenan y nos desbordan.

Aunque hemos intentado seguir un plan, el proceso se ha visto puntuado por las sensaciones de momento y de acontecimiento. Si antes podíamos afirmar que aquí está en referencia al proyecto, ahora nos conformaremos con decir que estamos aquí. En esa frase simple encontrarán su dimensión tanto el presente como su grado contingente; con ella reconocemos que nuestra operación tiende a hacerse rizomática y que, al igual que los sonideros, resolvemos de modo táctico un número importante de cuestiones. Cada vez que salimos de aquí, de la interacción en otra red o de la articulación de una nueva dimensión, nos sentimos cambiados. Esto también es algo simple de decir, y sin embargo los efectos que conlleva son complicados de describir: las direcciones se disparan.

No es de extrañar por tanto que recurramos a la conversación como a una fórmula que nos permite transitar por la multitud de planos con que encontramos en el curso de nuestra labor; es un vehículo que funciona con una eficacia equiparable a la del sistema de transporte público con el que nos desplazamos por la ciudad de México. Conversamos lo mismo en el baile que organiza Víctor Hernández de Sonido Jaguar en El Chamizal, en el Estado de México; en las oficinas del Fondo Nacional para la Cultura y las Artes, ubicadas a un costado del Templo Mayor; en la tienda de Discos Sonorámico en República del Salvador; en el salón de la Universidad Autónoma Metropolitana-Iztapalapa, donde Néstor García Canclini imparte un seminario de Antropología, Sociología de la Cultura y Estética; en el local que Foto Imagen tiene en avenida Insurgentes, mientras esperamos las primeras impresiones; en las oficinas corporativas de BBVA Bancomer; en la cabina de radio desde la que Sonido Pío Sensación Latina transmite para Audimix; en torno a una mesa de reuniones en las oficinas del Fideicomiso del Centro Histórico; en la biblioteca del Centro Nacional de las Artes; junto al puesto de papas fritas que la familia de Sonido Duende tiene en el metro Popotla.

Igual que los sonideros, así hallamos nosotros en lo que se enuncia durante la conversación eso que ambos llamamos “la joya”: esa novedad que apenas escuchada, apenas concebida produce admiración, sorpresa y gusto manifiesto y compartido. Quiero agradecer así a todos los interlocutores: a Marco Ramírez, Livia Radwanski, Cathy Ragland, Mark Powell, Carlos Rossini, Emiliano Altuna, Rogelio Silva Pallén, Alberto Campuzano, Daren Sánchez y, próximamente, Geraldine Juárez, compañeros en El Proyecto Sonidero, a Ricardo Mendoza papá y Ricardo Mendoza hijo, a Marisol y Enrique Mendoza, a toda la familia de Sonido Duende, incluida La Muñequita del Pastel; a nuestros interlocutores internacionales: Pedro Lasch, Benjamim Taubkin y Ronaldo Lemos, a Eva Gómez, Juan Cholby, Claudia Reyes, Diego San Vicente y todo el equipo del Centro Cultural de España; a Lupita La Cigarrita de Sonido Radio Voz y Manuel y Raúl López de Sonido Sonorámico; a Néstor García Canclini, Paz Sastre, Amanda de la Garza y Carla Pinochet del seminario de investigación; a Gabriela Velázquez y Miryam Luna de Fundación BBVA Bancomer; a Sonido Fantasma de César Juárez y todos sus colaboradores; a José Wolffer, Andrés Solano, Siddhartha García y todo el equipo del Festival de México; a Roberto Martínez Sonido Corimbo Chambelé, Presidente de la Fraternidad Universal de Sonideros y a Víctor Hernández, Sonido Jaguar, Presidente de la Unión de Guerreros Sonideros; a los artistas Eusebio Bañuelos, Daniel Guzmán y Abraham Cruzvillegas; a Miguel Ángel Fajardo de Sonido Fajardo, Enrique Lara de Sonido Maracaibo y Mario López de Sonido 64; a Carmen Jara, Audimix, Sonideros 2000, Organización Spermik, Onda Sonidera, Rincón Sonidero y todas las páginas de Internet que nos han ayudado a dar a conocer el proyecto y sus eventos, así como a todos los visitantes, comentaristas y colaboradores de nuestro blog; a Tania Molina de La Jornada y a todos los reporteros y medios que nos ofrecieron cobertura; a Sonido Gitana, a Adrián Valle de la revista Fiesta Latina; a Mariana Botey y todos los miembros del colectivo KontraEskamotaje; a la dinastía Perea del Peñón de los Baños; a Monkey y sus Estrellas del Congo, a los grupos Súper Potro y Sabor Sonidero.

# LA EMERGENCIA

La emergencia del movimiento sonidero es favorecida por la propagación de la tecnología y la ampliación de facto de su acceso; tiene lugar como tantos otros fenómenos contemporáneos en el centro del sistema de circulación capitalista. Se instala el primer fonógrafo en casa y es un acontecimiento, vienen inmediatamente los vecinos que volverán todas las veces; eventualmente, el fonógrafo saldrá al patio de la vecindad, en ocasión de unos quince años o un bautizo o una boda o un santo. No faltará quien decida hacerse cargo de esta actuación y encuentre en ella el placer de proveer de baile a la concurrencia. Para el próximo evento, deseará tener más y mejores discos, sonar más fuerte. Entonces lo invitarán a animar una fiesta en otro barrio e irá, llevando aparato y discos amarrados a la bicicleta o a la carreta; si su anfitrión es pudiente, le tocará presentarse en el intermedio del grupo de música que es el plato fuerte. Más tarde llegará con tocadiscos en taxi, y después necesitará un camión para transportar las trompetas de perifoneo que ha adquirido, a las que eventualmente se sumarán panales de *twitters*, consolas, micrófonos, bocinas, mezcladoras, grabadoras, dispositivos de iluminación, torres y escenario. Si bien esta progresión es paralela a una penetración cada vez mayor por parte de la tecnología, responde de modo contingente a las limitaciones y dificultades constantes de un acceso siempre condicionado; se resuelve en la diferencia, que está situada y a la vez moviliza. Se instaura en el uso: la carencia dará lugar a soluciones insospechadas a las demandas de la actuación del sonidero, que desarrollará una relación de aprendizaje y apropiación con su equipo, al que intervendrá, alterará y naturalizará, o que fabricará a partir de componentes improbables, provenientes de la lavandería o del anuncio iluminado de una zapatería.

Más allá de resolver las cuestiones técnicas esenciales para hacer viable una presentación, el sonidero irá conformando una serie de criterios y de procedimientos autónomos con respecto a las posibilidades expresivas de su equipo, en relación con las condiciones y las necesidades de su audiencia. Para entender esta acción maquina es necesario asumir que tanto personas como objetos participarán como agentes plenos, es decir, unos y otros conectarán, mediarán, traducirán y distorsionarán en una interacción no jerárquica; también será de ayuda comprender que tanto su dimensión como su forma son el resultado de un largo desarrollo que involucra la convergencia y la divergencia. De este modo se entiende el aspecto social de la tecnología: como una fuerza que no sólo es interpolada, sino que a su vez interviene en la construcción de eso que no llamaré realidad, sino sólo instancia.

A la par de esta habilidad electrónica, el sonidero adquirirá en la práctica un repertorio amplio de conocimientos funcionales, que cubrirá con mayor o menor profundidad los ámbitos de la carpintería, la logística, el transporte, la producción, la promoción, la difusión, el diseño, la impresión, el registro de eventos, la producción, la comercialización de productos derivados, la administración financiera, la navegación de Internet, la operación de plataformas de la web 2.0. A partir de estos conocimientos heterogéneos e informales, el sonidero podrá construir su singularidad, pero lo hará de modo colectivo y la familia será una fuente frecuente de colaboraciones. Es así que distintos géneros y diferentes generaciones se encargarán de resolver aspectos específicos; en general, serán los hombres los que se ocupen del aspecto técnico y musical, mientras los jóvenes intervendrán en el campo de los nuevos medios y

las mujeres cubrirán el frente promocional. Ya que la mayor parte de los diez mil sonideros de esta ciudad dependen de otras fuentes de ingreso para subsistir, esta empresa contará al trueque y al don entre las divisas legítimas y se hará por amor a la técnica, a la música, al baile, al público y al aura: dos, tres y cuatro generaciones sonreirán a la cámara y aparecerán en la foto con los emblemas de sus sonidos bordados en la chamarra y el pulgar en alto.

Un tercer campo de conocimiento estará vinculado a la música. Las grandes orquestas del Caribe serán las primeras en llamar la atención del sonidero, inaugurando una geografía que se irá ampliando con el paso del tiempo. Para obtener esos discos, hará cola para recibir las novedades de las disqueras, que no tardarán en comprender la utilidad del sonidero como canal para introducir y validar esta música ante las audiencias locales. Entre los temas de estos discos, el sonidero sabrá identificar aquel que puede causar mayor impacto y se apropiará de él, presentándolo con un título de su propia invención y convirtiéndolo en distintivo de su actuación. Sin embargo, las novedades de las disqueras resultarán insuficientes para alimentar el fuego del baile y el ego creciente del sonidero, que renegará del mecanismo de distribución que lo somete a la cola y a un producto uniformado y pronto estará tocando la puerta de pequeños comerciantes especializados, a quienes les comprará carísimos discos originales traídos de otros países en ejemplares contados. Esta alternativa también se probará insuficiente para los sonideros más tenaces, que decidirán emprender por su propia cuenta viajes que los llevarán más abajo y más adentro. No satisfecho con llegar a las capitales musicales del continente —las de Colombia, Puerto Rico, Venezuela, República Dominicana, Panamá, Perú, Nueva York, Ecuador y Argentina entre otras— y con obtener la música que predomina en ellas, el sonidero recorrerá los pueblos de la sierra y de los llanos en busca de la joya, y se internará en la selva remota si es preciso. Como resulte que ésta aparezca en estado bruto, se hará de los medios para grabarla y transportarla. Así es como algunos sonideros se harán importadores y

comerciantes de discos, y también promotores de grupos musicales, que ahora tocarán en el intermedio entre sonidos.

El sonidero definirá una identidad performática y estética ligada a elementos como su localidad de origen, la envergadura tecnológica que haya alcanzado, el género musical que haya escogido, el territorio físico que haya conquistado y el sentido épico y único con que habrá impregnado cada recorrido; estos y otros elementos guardarán a su vez todo tipo de relaciones entre sí, creando una red de implicaciones múltiples. Podemos tomar tres procedencias representativas y delinear apenas un par de trazos para dar una idea del potencial de complejidad. El mercado de Tepito en el centro de la ciudad de México es conocido como un punto importante de distribución musical y es un vértice para el comercio informal de equipo electrónico; Tepito es la capital de la piraería y de la salsa, en especial aquella que proviene de Puerto Rico. Por su parte, el Peñón de los Baños, a unas cuadras del aeropuerto capitalino, es de tradición musical y tiene devoción por la cumbia de Colombia. En el estado de Puebla, impactado por la emigración y conectado a Nueva York, se generará una versión vernácula de la cumbia que los bailarines de los clubes traducirán en coreografías elásticas. Los sonidos de Tepito, de Peñón y de Puebla, grandes y pequeños, convergirán en el evento de aniversario que organizan las asociaciones de comerciantes del mercado más grande de América Latina para celebrar a la Virgen de La Merced; equipos de todo calibre y altares con decoraciones exultantes abarrotarán por doquier las inmediaciones del mercado.

El baile ocupará el espacio público de la calle, y el sonidero acomodará sus baffles sobre la acera del mismo modo que antes colgó sus trompetas de los postes de luz, y proyectará con el ímpetu del bajo una cumbia con revoluciones moduladas por las caderas circundantes. El sonidero pequeño habrá montado los dispositivos de fabricación propia para iluminar el espacio y habrá colgado la lona con su logotipo; el gigante estará desplegando sus luces robóticas






sobre la pista de baile y habrá franqueado el acceso de la calle con su trailer. La voz de ambos reverberará en medio de este ensamble de tecnología y contexto, ratificando un territorio de singularidades en el que los todos los elementos serán llamados a circular y a conectar. Congregados por el sonido distintivo, los asistentes del carnaval de la colonia Martín Carrera admirarán la potencia del sistema y se dejarán cimbrar. Bienvenido seas, exclamará al micrófono el sonidero. La cosa ya comenzó: caben diez, cabe cien, caben mil y cien mil. Este guaguancó ya impactó: piano, tumba y bongó. Toma a tu pareja, tómala.

Cincuenta o cincuenta mil cuerpos se activarán, y comenzará el baile. De entre todas, será una y luego otra la pareja de bailarines que dibuje los contornos de la ronda, empujando a la gente con un gesto centrífugo. En un baile grande, esta primera pareja pertenecerá con toda probabilidad a un club de baile y habrá practicado esos pasos en plazas, patios, salones; también es probable que pertenezca al tercer sexo, que ha establecido su distinción coreográfica. No habrá bailarines más codiciados, sea por homosexuales o por heterosexuales; hombres y mujeres esperarán su turno para lucir su movimiento en medio de un círculo de espectadores ávidos. Cuando llegue el tema preciso, todo un club expandirá la ronda con pasos coordinados. Otra parte de los asistentes se conglomerará al frente de la cabina del sonidero, sosteniendo con las manos en alto mensajes escritos en papel o bien dispositivos que acerquen esos mensajes cuando la multitud es grande. Antecedida por una ráfaga de efectos sonoros y sobreponiendo su estrépito a la música, la voz del sonidero transmitirá con amplificación sobrehumana uno tras otro los saludos del público que asiste a la celebración de los mercados de Tepito: para la familia López —El Chirris, El Bocho, El Zurdo y El Humilde— del Sonido Combo Antillano del Mercado Argentina, 100% Sibopanchero.... para Discos El Negro, el destructor de exclusividades, de los hermanos Flores de la Ramos Millán.... para Sonido Mercurio de los Hermanos Sánchez, 100% presentes.

El sonidero será el vocero que proclama la presencia de los miembros de la familia sonidera, el que los conecta y ratifica la existencia del grupo dentro y fuera de los confines del baile. Sus saludos serán grabados por sus ayudantes, que pondrán a la venta los discos del evento aún antes de que éste termine; probablemente también por un sello de piratería fina, con el que el sonidero mantiene un acuerdo que garantiza la calidad y la circulación del material; y con toda seguridad, por el público que sostendrá en alto sus celulares. Estos registros serán vehículos de comunicación y promoción, y tendrán a su disposición múltiples vías de distribución. Se encontrarán en CDs y DVDs a la venta en bailes y mercados callejeros inscritos al circuito sonidero, cuya acción se condensa en la ciudad de México y los estados del centro —Estado de México, Puebla, Hidalgo, Tlaxcala, Morelos, Guerrero, Querétaro, San Luis Potosí y Guanajuato principalmente— pero extiende su influencia a Monterrey y Tijuana en el norte del país. Desde luego, habrán llegado a Estados Unidos impulsados por los saludos emitidos, y circularán entre las comunidades de mexicanos que escogen como destino principal los estados de California, Texas, Florida, Nueva York, Nueva Jersey, Arizona, Georgia, Illinois, Carolina del Norte y Virginia. Más allá de cumplir con las dedicaciones, estos materiales abrirán un camino de doble vía para las presentaciones de los sonideros, como parte de un intercambio entre migrantes y comunidades de origen, que se organizarán para celebrar el aniversario de un sonido del norte o el santo patrón del sur.

A uno y otro lado de la frontera, surgirán sonidos con el mismo nombre: aquí y allá habrá Fantasmas. El sonidero interrumpirá la exclusividad del espacio expresivo dominante y contestará desde su diferencia al desplazamiento de personas, tecnologías, capitales financieros y simbólicos según lo impone una modernidad modelada por intereses hegemónicos y expresada en narrativas uniformadas. En los Estados Unidos, buena parte de los bailes se llevará a cabo en locales pequeños, aunque no faltarán en el calendario los bailes de grandes dimensiones con carteles que presuman la presencia sonideros



 importantes de México y que congreguen a vastas audiencias de migrantes. Incluso los sonidos grandes podrán referir la noche en que realizaron su primer cruce como indocumentado y el modo en el que palpitaba su corazón; con toda probabilidad, los viajes siguientes los habrán hecho con todos los documentos en mano y con un itinerario de gira que abarcará más de tres meses de eventos en distintas ciudades.

El baile sonidero será así un ámbito para la circulación transnacional de la cultura material e inmaterial. En concordancia con los tiempos, el énfasis recaerá sobre la cultura inmaterial y su carácter de experiencia, que la hace potencialmente expansiva, colectiva; un contenido creativo que permanece abierto y activo, que se presta a todo tipo de usos transformativos. El baile se constituirá como una esfera pública para la comunidad diaspórica: ingresar en ese territorio será para los migrantes y para los hijos de los migrantes como entrar en México, una especie de segunda vida para la nostalgia de unos y la curiosidad de otros, para la comunicación y la integración de todos. Incluidos los centro y sudamericanos que asistan ocasionalmente, quienes podrán reconocer en este territorio los textos familiares y participar de sus lecturas extrañas.

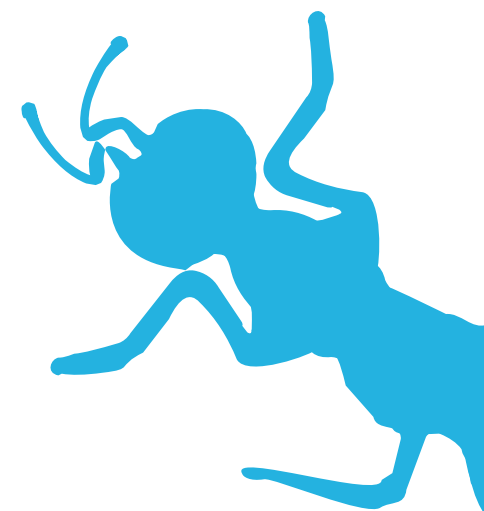
El ensamblaje de música, técnica, mensajes y baile, atravesado por incontables sistemas sociales y constituido en una dinámica social en sí, producirá un acontecimiento que, conteniendo pasado y futuro, se manifestará en un presente radical. La interrupción del régimen dominante y la subversión de sus términos será siempre temporal, como corresponde a las zonas autónomas, pero la actuación del sonidero alcanzará la intensidad necesaria para inscribir a su audiencia en un plano de inmanencia; producirá, ni más ni menos, al orden del ruido, el imperio del bajo que hace temblar a las buenas conciencias. Como tal será tratado por el sistema, que reconocerá en el sonido a la heterotopía móvil; su autoridad se encargará de vigilar, obstruir y/o prohibir los bailes callejeros siempre que pueda, con el argumento de que sus públicos

perturban la convivencia ciudadana y atentan contra las normas de seguridad civil. Ya llegaron mis chicas orgásmicas y mi banda callejera —declarará la sonidera en un callejón de Iztapalapa, en la periferia de la ciudad de México—, ese perro de la calle; ya llegó el pirata, el disco móvil maldito. Pondrá a continuación La Salsa del Miedo: para todo aquel que perdió a alguien en el Gabacho, en el hospital... o que sencillamente se le fue.

Internet resultará un espacio concomitante para este movimiento transcultural y transterritorial. Los sonideros traducirán con facilidad su presencia a la red a través de plataformas de la web 2.0 como Youtube, que será la favorita de los aficionados cuando de subir videos de bailes se trate; o Myspace, la elegida por muchos sonidos; o Flickr, que albergará las fotos características del movimiento, constancias importantes del momento: grupos compuestos por sonidos, aficionados, promotores y bailarines sonriendo a la cámara con el pulgar en alto. Los sonideros que decidan desarrollar su propia página no desaprovecharán la oportunidad para desplegar más y nuevos efectos maquínicos: la grandilocuencia sonora de la introducción vendrá acompañada ahora de una animación trepidante: veremos en pantalla a una multitud que sostiene lo mismo, paraguas que pancartas con mensajes, mientras en el fondo se deslizan paisajes de pirámides mesoamericanas y sudasiáticas, ciudades góticas y barrocas. La convergencia mediática hará más evidente que nunca la confluencia de elementos heterodoxos, más potente la capacidad del sonidero para emitir mensajes y transmitir información: en la página del sonidero importante podremos consultar las fechas de sus próximas presentaciones, visitar las galerías de foto y de video, leer las historias y los saludos que dejan de los aficionados. Cada una de estas acciones vendrá inaugurada por un fognazo.

Las páginas de los promotores, por su parte, serán las que con mayor eficacia habrán logrado recrear y ampliar las dinámicas de la comunidad gracias a tres operaciones substanciales: además de anunciar eventos de distintos sonideros,

desplegarán una enorme red de corresponsales que cubrirá todos los centros del movimiento sonidero, reportando eventos desde sus barrios, sus ciudades, sus estados y sus países, y se encargarán de implementar herramientas de interacción comunitaria como el *chat* y la radio. Incontables sonideros y seguidores dejarán en el chat una constancia de su paso, que podrá expresarse en un saludo convencional, en una invitación a un baile o en un relato más extenso que dé cuenta de su historia personal y de su posición con respecto al movimiento. La radio por Internet, a cargo de una red de agentes sonideros que transmitirán desde su casa, replicará algunas de las prácticas del baile: el sonidero hablará a través de un micrófono reverberante y dará seguimiento a los mensajes que aparecen en pantalla provenientes de mil puntos distintos, expandiendo el espacio geográfico y redimensionando la comunicación, para presentar su mejor canción.



# BIBLIOGRAFÍA

Appadurai, Arjun: *Modernity at Large. Cultural Dimensions of Globalization*. Minneapolis: University of Minnesota Press, 1996.

Bey, Hakim: “*The Palimpsest*”, <http://www.hermetic.com/bey/palimpsest.html>  
“The Temporary Autonomous Zone”, <http://www.hermetic.com/bey/taz3.html#labelTAZ>

Bourriaud, Nicolas: *Postproducción. Adriana Hidalgo*, Buenos Aires, 2004.

Brea, José Luis: *cultura\_RAM*. Editorial Gedisa, Barcelona, 2007.

Clifford, James: *Dilemas de la cultura. Antropología, literatura y arte en la perspectiva postmoderna*, Editorial Grijalbo, Barcelona 1995.

—————: *Itinerarios transculturales*. Editorial Gedisa, Barcelona 1999.

De Certeau, Michel: *The Practice of Everyday Life*. University of California Press 1984.

Deleuze, Gilles: *What Is Philosophy?* Columbia Press University, New York, 1994.

Deleuze, Gilles y Félix Guattari: *A Thousand Plateaus. Capitalism and Schizophrenia*. University of Minnesota Press, Minneapolis 1987.

Foucault, Michel: “*Of Other Spaces*”, <http://www.foucault.info/documents/heteroTopia/foucault.heteroTopia.en.html>

García Canclini, Néstor: *Diferentes, desiguales y desconectados. Mapas de la interculturalidad*. Editorial Gedisa, Barcelona 2006.

Gramsci, Antonio:

Latour, Bruno: *Reensamblar lo social. Una introducción a la teoría del actor-red*. Manantial, Buenos Aires, 2008.

Lemos, Ronaldo y Oona Castro: Tecnobrega: *Pará Reinventing the Music Business*. Aeroplano Editora, 2008. [http://www.portalliteral.com.br/lancamentos/download/5697\\_tecnobregamioloedo2.pdf](http://www.portalliteral.com.br/lancamentos/download/5697_tecnobregamioloedo2.pdf)

Ragland, Catherine: “*Mexican Deejays and the Transnational Space of Youth Dances in New York and New Jersey*”. Publicado en *Ethnomusicology*, Journal of the Society for Ethnomusicology, Vol. 47, No. 3, otoño de 2003.

Turner, Víctor y Edward M. Bruner: *The Anthropology of Experience*. Urbana and Chicago, University of Illinois Press, 1986.

Yúdice, George: *Nuevas tecnologías, música y experiencia*. Editorial Gedisa, Barcelona 2007.

# PÁGINAS DE INTERNET

## ARTÍCULOS DE PRENSA

*El fenómeno sonidero en ascenso – Un artículo de Jesús Alejo para Milenio:* <http://impreso.milenio.com/node/8544273>

*Festejarán con música y baile a los sonideros en el Centro Histórico – Una entrevista de Tania Molina a Sonido Sonorámico para La Jornada:* <http://www.jornada.unam.mx/2009/03/12/index.php?section=espectaculos&article=a08n1esp>

*En Estados Unidos, los bailes sonideros son una forma de entrar a México – Una entrevista de Tania Molina a Cathy Ragland y Ronaldo Lemos para La Jornada:* <http://www.jornada.unam.mx/2009/04/02/index.php?section=espectaculos&article=a09n1esp>

*Inauguran El Proyecto Sonidero en el Centro Cultural de España – Cobertura de Yahoo / Notimex:* <http://espanol.news.yahoo.com/s/13032009/4/n-entertain-inauguran-proyecto-sonidero-centro-cultural.html>

*Inauguración en el Centro Cultural de España- Cobertura fotográfica de Sonido Pío para Audimix:* [http://audimix.com/frends/main.php?g2\\_itemId=178](http://audimix.com/frends/main.php?g2_itemId=178)

*Sonideros, madres de todos los bailongos – Una entrevista de Notimex a Víctor Alcántara para Excelsior:* [http://www.exonline.com.mx/diario/noticia/funcion/musica/sonideros,\\_madres\\_de\\_todos\\_los\\_bailongos/543759](http://www.exonline.com.mx/diario/noticia/funcion/musica/sonideros,_madres_de_todos_los_bailongos/543759)

*Colectivo Nortec y Sonido Sonorámico celebran masivo- Un artículo de Chava Rock para La Jornada:* <http://www.jornada.unam.mx/ultimas/2009/03/15/colectivo-nortec-y-sonido-sonoramico-celebran-concierto-masivo-del-festival-de-mexico-en-el-ch>

*Deben muchos artistas su éxito a los sonideros – Una entrevista a Víctor Alcántara de Monkey y sus Estrellas para Yahoo / Notimex:* <http://mx.news.yahoo.com/s/18032009/7/n-entertain-deben-artistas-exito-sonideros-musicos.html>

*Sonideros mexicanos crean comunidad transfronteriza virtual en EU: Ragland- Un artículo de Tania Molina para La Jornada:* <http://www.jornada.unam.mx/2007/10/22/index.php?section=espectaculos&article=a19n1esp>

*Los sonideros, mediando entre dos mundos – Un artículo de Cathy Ragland (en inglés):* <http://www.nyfolklore.org/pubs/voicjl/sonidero.html>

*Under the Musical Spell of the Sonidero – Un artículo de Tripti Lahiri para el New York Times (en inglés):* <http://query.nytimes.com/gst/fullpage.html?res=9Do1E2DB133BF931A15752C1A9659C8B63&sec=&spon=&pagewanted=all>

*A Mexican Sonidero Shouts Out – Un artículo de Miguel Angel Angeles desde Nueva York:* <http://www.hispanictips.com/2006/12/03/mexican-sonidero-shouts-alejandro-aviles-sonido-kumbala-york-city/>



**RADIOS SONIDERAS**

<http://www.cajapesa.com>  
<http://www.kepachanga.com>  
<http://www.grabacion-win.audimix.com>  
<http://www.radiolaconquista.com>

**PROMOTORES SONIDEROS**

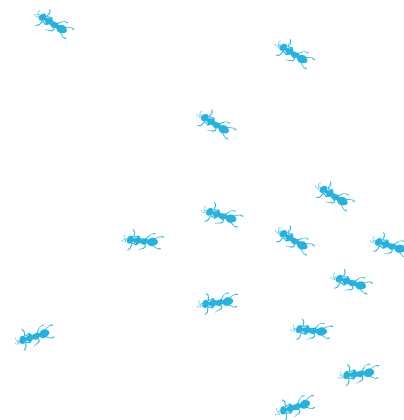
<http://www.ondasonidera.com/2005.html>  
<http://www.ambientesonidero.com>  
<http://www.AUDIMIX.COM>  
<http://www.carmenjarasonideros.com>  
<http://www.elchatsonidero.com>  
<http://www.impactosonidero.com>  
<http://www.musicaesmas.com>  
<http://www.mundosonideromx.blogspot.com>  
<http://www.organizacionspermik.com>  
<http://www.rinconsonidero.com>  
<http://www.sonideros2000.com>  
<http://www.fortalezasonidera.com/index.php>  
<http://www.universosonidero.com>

**SONIDEROS**

<http://www.sonidocondormexico.com>  
<http://www.sonidofascinacion.com>  
<http://www.elsiboney.com>  
<http://www.musicasonoramico.com/home.html>  
[http://www.myspace.com/ramon\\_red](http://www.myspace.com/ramon_red)  
<http://www.myspace.com/potencialatinany>  
<http://www.myspace.com/sonidojassolavoz>  
<http://www.myspace.com/sonidolamorena>  
<http://www.polymarchs.com.mx>  
<http://www.SONIDOJEZGA.COM>  
<http://www.elgiganteterremoto.com>  
<http://www.sonidosensacioncandente.tripod.com>  
<http://www.sonidoalfa.tripod.com>  
<http://www.myspace.com/sonidotravieso07>  
<http://www.latino.myspace.com/alianzaelmexicano>  
<http://www.audiomanguare.spaces.live.com>  
<http://www.papainmensionidad.com>

**VIDEOS Y ANIMACIONES**

<http://www.produccionesalexander.com>  
[http://www.myspace.com/studio\\_masterfx](http://www.myspace.com/studio_masterfx)



## CRÉDITOS

### CONSEJO NACIONAL PARA LA CULTURA Y LAS ARTES

Consuelo Sáizar  
Presidenta

Raúl Arenzana  
Secretaría Ejecutiva

Fernando Serrano  
Secretaría Cultural y Artística

### CENTRO NACIONAL DE LAS ARTES

Roberto Vázquez Díaz  
Director General del Centro Nacional de las Artes

Humberto Chávez Mayol  
Director General Adjunto Académico

Jorge Alberto Hernández y Puente  
Director de Administración

Hilda Rivera Delgado  
Dirección Técnica

Edson Alamilla  
Director de Difusión

Carlos Arturo Briz  
Dirección de Programación

Cristina Leticia Barragán Gutiérrez  
Directora de Desarrollo Académico

Beatriz Vidal de Alba  
Dirección de Biblioteca

Rodrigo Acosta Arreguín  
Dirección de Educación a Distancia

### CENTRO MULTIMEDIA

Cuauhtémoc Senties  
Subdirección de Talleres

Omar Sánchez  
Subdirección de Información Educativa

Xóchitl Córdova  
Subdirección de Proyectos de Videoarte

Mariana Vargas  
Jefa del Departamento de Coordinación Educativa

Ana María Villa  
Festivales y Convocatorias

Humberto Jardón  
Jefe del Taller de Gráfica Digital

Ernesto Romero  
Jefe del Taller de Audio

Amaranta Sánchez  
Jefa del Taller de Imágenes en Movimiento

Juan Galindo  
Jefe del Taller de Interfases Electrónicas-Robótica

Liliana Quintero  
Jefa del Taller de Investigación

Amanda Lemus  
Jefa del Taller de Sistemas Interactivos



Enrique Jaimes Islas  
Beatriz Reza  
Taller de Realidad Virtual

Hugo Blancas  
Atención a público

Martha Miranda  
Museografía

José Luis Ledezma  
Sergio Bautista  
Soporte técnico

Georgina Castillo  
Asistente de la Subdirección de  
Información Educativa

Ángel Viniegra  
Fabiola Alcántara  
René Morales  
Producción Audiovisual

María Luisa Velázquez  
Josefina Rosas  
Secretarias

Jacobo Sánchez  
Almacén

#### CRÉDITOS DE LA PUBLICACIÓN

Taller de Sistemas Intactivos

#### DISEÑO Y FORMACIÓN DE TEXTOS

Daniel Reyes

#### TEXTOS

Marco Ramírez Cornejo

#### CORRECCIÓN DE ESTILO

Martha María Gutiérrez

#### EDICIÓN

Taller de Investigación





Las imágenes aquí publicadas son en su totalidad responsabilidad de los autores. Los derechos sobre las imágenes pertenecen en su totalidad a las productoras, a las casas editoriales y a las bibliotecas correspondientes. Su difusión es únicamente con fines educativos.

CENTRO NACIONAL DE LAS ARTES / CENTRO MULTIMEDIA  
Río Churubusco No. 79, esq. Calzada de Tlalpan, Colonia Country Club  
Delegación Coyoacán C.P. 04220, Tel. 4155 0000 Ext. 1200  
México D.F., julio 2010  
<http://cmm.cenart.gob.mx>  
© 2010 Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.